Anmeldung für eine Ausstellungsfläche

Vertragspartner:

PST
Paul Schockemöhle Marketing GmbH
Rienshof 2
49439 Mühlen · Germany

Bitte zurückfaxen an:

Dorothee Hahn
Tel: +49 - (0) 54 92. 808 - 263
Fax.: +49 - (0) 54 92. 808 - 250

GERMAN CLASSICS

17. – 20. OKTOBER 2013
HANNOVER MESSEHALLE 2

Information und Durchführung:
PST GmbH · Rienshof 2 · 49439 Mühlen
Tel: +49 - (0) 54 92. 808 - 263
Fax.: +49 - (0) 54 92. 808 - 250

Firma:

Ansprechpartner:

Straße / Nr.:

PLZ / Ort:

eMail:

Telefon: Telefax:

Mobil:

Wir nehmen mit folgenden Produkten an der Ausstellung teil (unbedingt ausfüllen)

Branche:

☐ Gastronomie in Zone 1: Aufpreis pauschal € 310,-
☐ Gastronomie in Zone 2b: Aufpreis pauschal € 200,-

Artikel:

Standbestellung

▶ Bitte reservieren Sie uns eine Standfläche:

Breite in Meter:

Tiefe in Meter:

qm gesamt

Kategorie (bitte ankreuzen)	Zone 1/1b	Zone 2
Reihenstand zu	☐ € 48,-/qm	☐ € 30,-/qm
Eckstand zu	☐ € 51,-/qm	☐ € 35,-/qm
Kopfstand zu	☐ € 59,-/qm	☐ € 40,-/qm

▶ Teppichboden wird im Stand u. auf den Gängen verlegt und mit 4,00 € zzgl. ges. MwSt. je qm Standfläche berechnet

▶ Stromanschluss (Pauschal: Licht: € 150,- / Kraft oder ab 1000 Watt: € 250,- zzgl. ges. MwSt.)

Anzahl der Stromanschlüsse: davon Lichtstrom und Kraftstrom. Gesamtleistung Watt

▶ Benötigtes Equipment, wie Adapter, Leerkanalabdeckungen etc. wird nach Messepreisen berechnet.

▶ Wasseranschluss (Pauschal: € 285,-)

Anzahl der Wasseranschlüsse: Anschlussgröße in Zoll

▶ Stellwände sind in Zone 1 obligatorisch und werden mit € 19,- pro lfd. Meter berechnet
Stellwände in Zone 1b bzw. Zone 2 sind gewünscht (€ 19,- pro lfd. Meter) → Anzahl Meter: lfd. Meter

▶ Begleitende Werbemaßnahmen

☐ Ich interessiere mich für eine Anzeigenschaltung im Turniermagazin
☐ Ich interessiere mich für Informationen „Sponsoringmöglichkeiten“
☐ Ich möchte Informationen über Logen- oder VIP-Karten

Mit Unterschrift und Abgabe dieses Formulars erkennt der Aussteller die umseitigen und allgemeinen Ausstellerbedingungen der PSTMarketing GmbH an.

Firmenstempel:

Ort, Datum:

Unterschrift:

Ausstellungsbedingungen German Classics Hannover 17. - 20. 10. 2013

1. Mietvertrag:
Die nachfolgend aufgeführten Ausstellungsbedingungen sind unabdingbare Bestandteile des umstehenden / beiliegenden Mietvertrages.

2. Veranstalter:
PST Marketing GmbH

3. Veranstaltungsort:
Hannover – Messehalle 2

4. Veranstaltungstermin:
Beginn: 17.10.2013
Ende: 20.10.2013

5. Anmeldung:
Mit Abgabe der Anmeldung werden die Ausstellungsbedingungen der PST Paul Schockemöhle Marketing GmbH anerkannt.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass nur vorab angemeldete und von der Messeleitung genehmigte Produkte und Dienstleitungen ausgestellt und verkauft werden dürfen! Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung der PST Paul Schockemöhle Marketing GmbH den ihm zugewiesenen Stand an Dritte unterzuvermieten oder sonst zu überlassen.

6. Anmeldeschluss:
14.08.2013 - später eingehende Anmeldungen brauchen nicht berücksichtigt zu werden. Über den Eingang der Anmeldung erfolgt eine Bestätigung.

7. Öffnungszeiten:
Täglich 1 Stunde vor Beginn bis zum Ende der Veranstaltung. Die Veranstaltungszeiten sind jeweils der aktuellen Zeiteinteilung zu entnehmen. Zur Wahrung des Gesamtbildes sind alle Aussteller angehalten, sich nach den Öffnungszeiten der jeweils aktuellen und verbindlichen Zeiteinteilung zu richten.

8. Aufbau: Mittwoch, 16.10.13
08:00 bis 20:00 Uhr

9. Abbau: Sonntag, 20.10.13
ab 18:00 - 22:00 Uhr
und Montag, 21.10.13
von 08:00 - 12:00 Uhr
Ein vorheriger Abbau ist nicht gestattet.

10. Rücktritt und Nichtteilnahme:
Nach Erteilung der Zulassung (Bestätigung) ist ein Rücktritt durch den Aussteller bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Nimmt ein Aussteller aus Gründen, die er selbst zu vertreten hat, ohne fristgerechte Kündigung nicht an der Ausstellung teil und wird die entsprechende Ausstellungsfläche zur Wahrung des optischen Gesamtbildes weitervergeben, entbindet dies den Aussteller nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Bei Nichtteilnahme eines Ausstellers ist das Entgelt in voller Höhe zu entrichten.

11. Standgröße:
Es werden ausschließlich volle Meter (in der Breite und in der Tiefe) für einen Ausstellungsstand vermietet. Technische Anbauten (wie Anhängerkupplungen, Deichseln) sind in die Standfläche einzurechnen.

12. Strom- und Wasseranschlüsse:
Kabel, Standbeleuchtungen, Verlängerungen, Schläuche, Verbindungs- und Anschlussteile sind vom Aussteller in ausreichender Menge mitzubringen. Sollten Stromanschlüsse und/oder ein Wasseranschluss benötigt werden, so ist dies in der Anmeldung anzugeben.

13. Messewände:
Bei durch den Veranstalter gestellten Messewänden haftet der Aussteller im Schadensfalle für verursachte Schäden.

14. Parkplätze:
Für die Aussteller ist ein Parkplatz für das Abstellen von PKW's, LKW (Anhänger) sowie Camper vorgesehen.

15. Entsorgung:
Die während der Veranstaltung anfallenden Rest- und Werkstoffe, Verpackungsmaterialien, Küchen- und Produktionsabfälle sind täglich nach Veranstaltungsschluss von jedem einzelnen Aussteller selbst zu entsorgen.

16. Sonderleistungen:
Sonderleistungen werden gesondert abgerechnet.

17. Zahlungsbedingungen:
Alle Preise sind Nettopreise. Sie unterliegen der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gesamtzahlung mit Skonto:
Der gesamte Rechnungsbetrag ist nach Rechnungsstellung bis zum 22.09.13 per Überweisung zu zahlen. Bei vollständiger und termingerechter Bezahlung werden 3% Skonto vom Rechungsbetrag gewährt.

18. Ausschluss:
Sollte die Zahlung gem. Punkt 17. nicht erfolgen, ist der Veranstalter berechtigt, den Aufbau zu untersagen und den Aussteller von der Veranstaltung auszuschließen.

19. Bewachung:
Die allgemeine Bewachung des Geländes wird vom Veranstalter veranlasst. Die Bewachung der Stände obliegt den Ausstellern.

20. Versicherungen:
Es wird empfohlen, für das Ausstellungsgut gemäß den „Allgemeinen Ausstellungsversicherungen“ den üblichen Versicherungsschutz zu beantragen. Prüfen Sie vorab, ob Ihre Betriebshaftpflichtversicherung evtl. auch das Ausstellungsrisiko deckt. Die PST-Marketing GmbH haftet nicht für abhandengekommenes oder beschädigtes Ausstellungsgut.

21. Aussteller-Ausweise:
Aussteller-Ausweise sind personenbezogen. Pro 8qm Standfläche werden jeweils 2 Aussteller-Ausweise kostenlos ausgegeben. Die maximale Stückzahl ist begrenzt auf 8 Ausweise.

22. Verkauf:
Der Direktverkauf ist auf der Ausstellung gestattet.

23. Mündliche Vereinbarungen:
Soweit mündliche Verabredungen mit der Ausstellungsleitung oder deren Mitarbeitern herbeigeführt worden sind, bedürfen diese der Schriftform.

24. Gerichtsstand:
Gerichtsstand für diesen Vertrag ist 49377 Vechta.

25. Durchführung:
PST-Marketing GmbH
Rienshof 2
49439 Mühlen
Internet: www.pst-marketing.de

Ansprechpartner:
Dorothee Hahn
Tel: +49 - (0) 54 92. 808 - 263
Fax: +49 - (0) 54 92. 808 - 250
eMail: d.hahn@schockemoehle.de